

教学实践

“双减”政策下县域内民办学校作业管理解析

□含山县第十中学责任区 马成德

含山县育才实验学校创办于2020年8月，是一所新建的九年一贯制民办学校。生源多数来自县域内农村家庭，留守儿童占85%，学生的学习和行为习惯普遍较差，基础知识薄弱，作业态度不端正，学习成绩不够理想。

如今“双减”新政正在紧锣密鼓地大范围铺开，作为一所年轻的民办学校，在减轻作业负担同时，如何预防学生在轻松的学习氛围中产生学习的惰性？如何寻找既能认真落实“双减”政策，又能满足家长愿望两者之间的平衡点？为此，我和学校校长郭佳奇进行了交流。他认为，认真落实“双减”政策，努力满足家长愿望，民办教育要权衡利弊，做到“有所为”“有所不为”，为学校创建优质特色铺平道路。“双减”与“提质”并行不悖，学校必须向内使劲，充分挖掘学校自身潜力。学校要争取家长的配合，但是绝不能把教学负担转嫁给家长。那么，县域内民办学校如何在减负的背景下优化学生作业管理，提升教学质量？

一、依规管理，让作业布置不触红线

提高站位，思想不越红线。加强对家长和学生的宣传引导，通过教师会、班级微信群、电子显示屏等方式，大力宣传作业管理通知要求，让全体教师和家长认识到作业管理事关学生身心健康，作业量不是越多越好，要充分发挥作业的育人功能。

依规落实，行动不越红线。对照政策规定，完善学校作业管理办法，建立作业总量调控和质量月评价制度，使绝大多数学生能够在规定的时间内完成作业。实行“人盯人”代理家长辅导帮扶制度，对学困生进行结对帮扶。学校严禁教师给家长布置或变相布置作业，严禁要求家长批改作业。

关注过程，坚持不越红线。学校通过月检查、周抽查、调查走访家长和学生，发现时有中高年级班级各学科作业扎堆，造成作业总量超标，并且有家长额外布置作业现象。发现问题，学校立即拿出针对性改进措施，除约谈授课教师和相关家长外，迅速建立年级组、备课组和班主任三方组成的协调机制，统筹协调每天各年级、各学科、各班级的作业总量，坚持每天书面作业完成时间平均不超过60分钟。同时，通过家校共育途径，让家长了解作业布置的相关要求，以赢得家长的配合。

二、多管齐下，让作业“少”起来

（一）打造高效课堂，让作业变少

“双减”是减轻学生的作业负担和校外培训负担，而不是减少教学内容，更不是降低教学质量。每学期开展校领导“一对一”互相听课、师徒结对、赛课、同课异构等活动，还可通过聘请周边学校名师“一对一”全员听课，针对课堂中存在的问题及时给予改正；在师徒结对活动中，为防止流于形式，通过徒弟课堂比赛、师徒同上一节课、师傅深入指导的方法，激励青年教师成长；学校还可推荐青年教师参加县名师工作室，借助名师的引领作用，全面提升教师教育教学水平。

（二）依托作业课题研究，让作业变精

围绕“双减”政策作业管理，学校要致力于有效作业优化设计研究，把优化作业设计课题研究作为一个重要的教研方向。各课题组围绕课题集体研究，分工协作，以一个单元、一个学段、一个学期为时间单位，系统选编、改编、创编具有校本特色的作业，根据学情确定作业的难度与数量，必要时布置个性化作业，以帮助学生克服畏难情绪，提高学生作业的兴趣。

（三）依托集体备课，让作业变“多”

学校还可通过学科教研组、备课组集体研讨，探索最符合本学科特点、最能体现本学科核心素养培养要求的作业，提倡布置探究性、实践性的课外作业。作业形式应结合学生的实际，除布置一定量的书面作业外，应加强作业形式的灵活性和趣味性，调动学生的学习积极性和创造力。既要有练习型、准备型作业，也要有扩展型、创造型作业。除书面作业外，还鼓励编制口语交际作业、综合实践作业、实验操作作业，逐步实现作业形式的多样化和个性化。要给学生选择的权利，尊重学生学习上的差异性，提倡把作业形式划分为“必做作业+鼓励做作业+选做作业”模式，使各层次的学生都有收获。不允许教师用增加作业量的方式或罚写、罚抄等形式惩罚学生。

三、借助课后辅导，努力让书面作业不出校门

学生的学习必然存在个体差异，除了课堂上实施分层教学、分层训练的方法外，课外辅导更要落实因材施教原则，满足个别学生的学习需要，尤其是让更多的辅导适应学习上有困难的学生。学校可把每天下午最后一节课和晚自习设为课后服务课，不允许教师上正课或订正作业，主要任务就是作业辅导。多举措努力让学生书面作业不出班级或校门，真正做到“把时间还给学生，把能力还给学生，把快乐还给学生，把健康还给学生”。

四、依托学校社团培养学生的学习兴趣和习惯

学生认为学习是负担，这不单是因为作业多，还因为没有培养好爱学习的兴趣和习惯。学校在兴趣班的基础上可增设艺术、公益、学术、运动等社团，旨在拓展学生的学习空间，提升学生在学习兴趣，让他们对学习“上瘾”。所以，面对减负、不布置作业、不考试等情况，家长和教师要预防孩子变得不爱学、不想学、不勤奋学，把不做作业、不学习变成减负的借口。这样下去，影响的不仅仅是孩子的学习，更是培养了一个懒汉，不求上进的“懒虫”。总之，学校需要教育监督，也需要支持引导。不管建议是否能够真正落地产生作用，“药方”会否水土不服，我坚信，只要责任督学站在学校的立场上，以合作伙伴的身份去真诚地帮助学校，我相信学校一定会理解支持我们的！

教学研究

微视频在中年级习作教学中的应用

□临泉县城南街道恒信光彩小学 张米兰

在课改不断深入的背景下，如何提高课堂教学的有效性，保证学生获取个体最大化的知识收获与能力发展，这是一线教师共同的教学议题。本文将基于微视频在中年级习作教学中的应用，通过谈论自己的教学看法，希望能够为大家带来理论参考和现实依据。

一、微视频教学功能及特点概述

随着信息技术的高速发展，信息碎片化时代全面到来，如微信、微博、微视频等，都成为国民日常使用的社交软件。在此基础上，微视频教学模式也应运而生。微视频具有光影声色的信息表现特点，这对于中年级小学生而言，具有非常强的吸引力，有效融入中年级小学语文习作教学中，将会为学生创设一个积极参与、乐于探究、勤于思考的学习情境，有效保证学生在学习过程的愉快体验性。微视频具有抽象信息转化为直观形象的特点，能够将传统教师无法口述描述清楚的，无法有效帮助学生理解的知识概念，通过微视频的连贯性播放、形象化展示，将会推动学生从直观具体的视频内容上转变为抽象概括的理解层次，从而实现帮助学生突破课程知识的重难点。微视频具有时间可回溯的特点，能够在师生教与学互动中，教师随机暂停、播放中实施拓展提问，这样不仅增强了微视频教学的针对性，也将诱导学生结合微视频的情境问题，主动地思考、探索和解决教师提出的问题。鉴于此，将微视频融入小学语文中年级习作教学中，不仅顺应了学生学习认知水平需要，也将更好地激活学生学习的思维，以此保证学生获取个体最大化的知识受益和能力成长。

二、微视频在中年级习作教学中的应用研究

微视频导入法应用研究 小学语文习作教学课堂导入的优劣，将会直接影响后续学生学习的积极性和质量，可以说好的习作教学导入，将会助力教师产生事半功倍的教学效果。而微视频表现的“视听兼备”特点，将会有助于教师将学生从课前散漫的状态抽离出来，进而达到活跃课堂学习氛围，提高学生良好学习状态的教学目标，这不仅有利于教师课堂的组织教学，还能够大大提高导入新课程的有效性，从而在学生良好学习状态下，更加顺利地达到预期设计的目标。

微视频演示法应用研究 微视频演示法融入小学语文中年级习作教学，主要还是服务课堂教学信息的易传递性和易理解性，只有当学生轻松捕捉到教师传递的知识讯号，学生才能具有学习的自我效能感，这样将会更快进入习作学习的良性循环，从而更好地保证课堂所教内容能够被学生轻松吸收和转化。由于中年级小学生自身还处于形象具体的认知思维发展阶段，那么教师的口述表达形式较为静态化、抽象化，无法有效调动学生的联想能力，自然无法促使学生更快速地理解教师传递的知识内容。所以，教师应该重视微视频的应用，通过课前从互联网资源中收集相关教学内容，并且设计一系列的微视频画面，从而在传统教学过程中融入微视频画面，这样将会大大提高教师知识传递的延伸性和直观性，以此也将更好地提高学生的理解能力。

总而言之，微视频在中年级习作教学的应用研究中，教师必须认识到高质量、高效化的习作教学，是一项系统、复杂的教育工程，是需要自己立足以生为本教学定位，通过实施先进的、多样的教学手段，才能保证习作教学的高质量发展。所以，教师应该采取知行合一的实践理念，结合不同学生的学习反馈，不断优化自己微视频的教学针对性，从而真正发挥微视频的教学优势，以此构建一个数字智慧化的习作课堂，促使学生写作能力得到最大化的培养和提高。

特别推荐

工业设计中现代色彩思维方式的渗透

□南京工业大学 李绪航 余杨靳

色彩是视觉元素中对视觉刺激最敏感、反应最快的信号符号。色彩具有易变性、象征性，具有冷暖感和轻重感、膨胀感和收缩感。大多数人都把工业设计时的色彩仅仅看成一种纯粹主观的装饰，认为这仅仅是个人喜好的问题。事实是工业产品设计离不开色彩的装饰，优秀的设计没有了色彩，也会失去吸引力，无法使人们产生购买的欲望。工业产品的色彩设计是工业产品造型的一个重要部分，它起着美化产品、美化环境的作用。当工业产品作为商品在市场上流通时，色彩比形状更具有强烈的吸引力。因此，色彩设计对提高产品的档次和竞争力，对协调操作者的心理要求和提高工作效率，对满足人们对美的追求和创造舒适的生活环境等方面，都具有现实的意义。

现代色彩不仅其感性形式新，而且思维形式也有与我们以往习惯上的方式不同之处。因此，我们必须研究现代色彩的哲学指导思想和逻辑运用方式。但是，无论是绘画界或者工业设计界，我们一向强调和重视的是设计成果，对于专业理论，包括色彩理论的建设，是不够重视的，这就增加了研究现代色彩的困难。

回顾我们的工业设计领域，色彩的应用，主要是用来“美化”产品。我们也提“装饰”这一说法，但其含义也是“美化”的同义语。也就是说，主要目的是为了进一步引起对产品本身功能性表现的重视和吸引使用者的注意。随着时代的发展，人们对自然和人自身的理解也在逐步发展着。现代色彩理论与我们传统的色彩认识的一个极大的区别是，它强调色彩的独立的审美价值，强调色彩不仅仅只是依附在产品上才有意义。在表达陈述性审美内容的同时，更表达了色彩自身超越陈述内容的视觉审美形象，这是与传统的色彩理解完全不同的哲学概念。社会的发展和科学的发展，显示出了人的本质力量在不断地强大，同时，又反过来促使人们进一步了解和自然、认识社会。

物理研究对“光”的分析和研究，使科学家和理论家、艺术家从视觉角度重新认识了色彩。现代色彩理论的实践最早和反映在印象派的绘画中。这种努力追求色彩直觉美感而淡化了思考内容的绘画艺术，表现出了色彩的新的审美性格和特征。它是和“直感”的“视觉效应”和“严密的科学逻辑思维形式”紧紧地联系在一起。

视觉感应中的“直觉”，原本是客观存在的。然而，在历史的发展中，由于各种因素的牵制，人被理性所钝化了。现代色彩理论的建立，使人从钝化的视觉感受中解放出来了。以这个理论来指导色彩实践，这种色彩构成就成了以直感享受需要的各种色彩因素，在逻辑思维的指导下，用富有装饰意义的手法加以安排的色彩艺术。

这样，工业产品与人们的联系，不仅有功能性的和造型审美的联系，还有一个超越附属价值意义的色彩审美的联系。由此，“装饰”这个词的含义，也从质的角度扩大了内涵。按照这样的要求，我们在搞产品的色彩实践时，不能再把色彩限制在附属的要求中，而要进一步解放色彩，强调色彩独立的审美价值，强调它直接的视觉效应美感。

现代色彩的另一个重要特点是和科学的逻辑思维的结合，以强调色彩组合的“秩序感”，并弥补因单纯考虑色彩的“光”的视觉效应带来的凌乱感，这也是很重要的一个方面。在人的视觉感应中对自然观察而感受到的秩序美感，仍然要综合在色彩构成实践中。

人对自然的认识由此而产生各种审美感受，这其实还只是一种单向性的一次元的思维认识的反馈。所谓的一次元或单向性，即是说人对自然的观察、自然对人的影响中产生审美感受，而从这审美感受中又反过来反映出人对自然的理解。这种反馈，在审美内容中表达出了人对自然本质理解的内容，从历史的角度看，其形式常常表现为陈述性的。它强调的是“内容”的表达，透过色彩的组合效果来表达审美内容和情绪。在我们工业产品中，有时则表现为图解式的色彩选择，强调色彩的象征意义和顺应传统心理文化的要求，在这里，并没有更为高层地突出人本体的认识价值。

现代色彩考虑色彩的直感视觉效应，侧重于对人自身价值的思索，将色彩从“附属”地位升级，与人的视觉感受直接对话，不去强调其“内容”的审美反应，而是直接从视觉中反应出人的审美感受来。在这种情况下，现代色彩组合突出地表现出了它的“抽象性”和“整体性”。抽象化的要求，使色彩构成更减少了具象陈述的考虑因素，从而更强烈地反映出“抽象艺术”的特色。这就是为什么我们看到的现代色彩构成组合大多表现为抽象形式的道理。要较好地表现抽象性，往往采用简约化的手法，这样，就要更全面地考虑色彩构成的整体化。这里，不仅是指色彩构成作品，或者说单个工业产品本身的色彩组合的整体性，而且要考虑在人们的社会环境、生活环境中的整体和谐。

现代色彩设计的思维方式，使我们看到了人类对科学与艺术综合力量的重新认识，也使我们能理解现代设计重视科学技术作用的道理。现代色彩把色彩的审美表现看作是视觉的直感效

应，这就把现代色彩看作为人类生活的一部分。强调它的抽象化、简约化和秩序感，这些特性更适合大工作生产条件。现代色彩的新的思维方式和它那明快、艳丽和充满矛盾变化的节奏韵律美，明显地表现出的工业产品审美形式的新的活力，也正因为这样，我们工业产品设计工作者更应该注重对现代色彩理论的研究和探索。